

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: estate 2013, negozi sempre aperti a Roma

*Nel mese di agosto i cittadini romani troveranno aperti **436 negozi** (**286** alimentari e **150** non alimentari) tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari.*

*Milano, 31 luglio 2013 - Anche per l'estate 2013 le aziende aderenti a **Federdistribuzione**, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle imprese della Distribuzione Moderna Organizzata, **garantiranno l'apertura dei punti vendita di Roma**, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini che, per necessità o per scelta, resteranno in città. **Molti gli esercizi aperti anche la domenica.***

Nel prossimo mese di agosto i cittadini romani potranno trovare aperti 436 **negozi** (**286** alimentari e **150** non alimentari) tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben **146** offriranno inoltre il servizio a domicilio.

Anche in virtù delle normative nazionali in materia di orari di apertura degli esercizi commerciali, **per quanto riguarda le domeniche e le festività di agosto**, nella prime due domeniche del mese (4 e 11 agosto) saranno aperti rispettivamente **372 e 361 negozi**. Nelle successive domeniche del 18 e 25 agosto, consumatori locali e turisti potranno contare su **351 e 374 punti vendita** nei quali poter fare gli acquisti necessari. **Nella giornata di giovedì 15 agosto, le saracinesche saranno alzate per 129 negozi.**

*"Anche quest'anno le aziende aderenti a Federdistribuzione si sono assunte l'impegno di garantire l'apertura degli esercizi commerciali nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate - dichiara **Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione** - per continuare ad assicurare un servizio vitale e per migliorare la vita delle persone che rimangono in città".*

"Le aperture durante i mesi estivi hanno assunto, ormai, un carattere di servizio sociale. Pensiamo ad esempio ai più anziani - prosegue Cobolli Gigli - che altrimenti dovrebbero percorrere lunghe distanze sotto il sole per arrivare ad un negozio aperto e che possono anche trovare un'occasione di sollievo dall'afa estiva. Inoltre i Centri Commerciali sono diventati sempre più dei veri e propri poli di aggregazione, dove famiglie e ragazzi trascorrono parte del loro tempo libero; e questo vale a maggior ragione in agosto, quando anche l'offerta di intrattenimento in città diminuisce".

Nota per gli editori:

La lista completa dei punti vendita aperti è disponibile sul sito www.federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione hanno realizzato nel 2012 un giro d'affari di 73 miliardi di

FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

euro (comprensivo degli affiliati), con una quota pari al 57% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 18.200 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a 249.000 addetti. Rappresentano, infine, il 33,4% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075150 Cell.3311866359

ufficiostampa@federdistribuzione.it