

Federdistribuzione: ordinanza TAR Lombardia su ricorso Leroy Merlin conferma principi statali di liberalizzazione

Milano, 12 settembre 2013 – Federdistribuzione si rallegra per il successo ottenuto dalla propria azienda associata Leroy Merlin nel ricorso effettuato al TAR Lombardia, in relazione alla moratoria dichiarata dalla Regione Lombardia per il periodo 27 giugno – 31 dicembre 2013 che ritardava il rilascio dell'autorizzazione relativa all'ampliamento del punto vendita di Solbiate Arno.

L'ordinanza del TAR, emessa in data odierna, evidenzia tra l'altro che:

- la nuova normativa regionale in fase di predisposizione (in ragione della quale era stata disposta la moratoria) non potrà che uniformarsi ai **"principi statali di liberalizzazione da contemperarsi con i motivi imperativi di interesse generale"**.
- L'attuale moratoria in fase di scadenza non potrà avere una durata temporale superiore ai 6 mesi atteso che **"l'eventuale procrastinazione del termine di sospensione ... cristallizzando il mercato nel suo assetto esistente integrerebbe inevitabilmente una palese e non superabile contraddizione con gli obiettivi e le previsioni" della cosiddetta direttiva Bolkestein "oltre che con le norme statali di liberalizzazione delle attività economiche e di riduzione degli oneri amministrativi delle imprese"**
- Il procedimento per il rilascio dell'autorizzazione per l'ampliamento relativo al punto vendita di Solbiate Arno **"non potrà che trovare una rapida e positiva conclusione"**.

Federdistribuzione vede così confermate le osservazioni fatte a suo tempo sulla illecità della normativa in oggetto.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione hanno realizzato nel 2012 un giro d'affari di 73 miliardi di euro (comprensivo degli affiliati), con una quota pari al 57% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 18.200 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a 249.000 addetti. Rappresentano, infine, il 33,4% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it
Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it