

Federdistribuzione incontra i sindacati

Milano, 28 novembre 2013 – Federdistribuzione rende noto che oggi, nell’ambito della definizione del nuovo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) dipendenti della Distribuzione Moderna Organizzata (DMO), si è tenuto il primo incontro con le organizzazioni sindacali di categoria Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl, Uiltucs-Uil.

Nel corso dell’incontro si è affrontato il tema delle difficili condizioni congiunturali del Paese e delle ricadute sul settore della DMO. *“La crisi che attanaglia l’Italia non vede ancora una chiara via d’uscita e il futuro è fonte di grande preoccupazione – afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – I consumi sono in calo ormai da un lungo periodo e anche nei prossimi anni la loro dinamica sarà compressa da un’impostazione di politica economica del Governo che vuole privilegiare il miglioramento dei vincoli di bilancio europei rispetto all’allocazione delle risorse per sostenere la domanda interna. Un quadro di prospettiva fortemente penalizzante per la distribuzione. Le imprese della DMO vogliono ancora essere un motore di sviluppo e vogliono continuare ad attuare politiche di salvaguardia del potere d’acquisto delle famiglie, ma devono essere create le condizioni affinché questo intento possa essere realizzato, permettendo così una tutela dei livelli occupazionali e quegli investimenti che sono in grado di attivare un importante indotto sui territori”.*

Il confronto proseguirà con le modalità e tempi che le parti hanno convenuto di definire.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di quattro associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2013 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d’affari di 63,5 miliardi di euro (di cui 9,3 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,6% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 16.650 punti vendita (di cui 8.600 in franchising) e danno occupazione a 229.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359

ernesto.bonetti@federdistribuzione.it