

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: la dinamica dei prezzi sintomo della debolezza dei consumi. Rilanciare la domanda interna per far ripartire l'economia del Paese

Milano, 29 novembre 2013 – I dati provvisori per il mese di ottobre diffusi oggi dall'Istat registrano ancora un calo dell'inflazione. Il tasso si attesta allo 0,6 % nel confronto con novembre 2012 rispetto allo 0,8% di ottobre.

"La riduzione del tasso di inflazione è sostanzialmente dovuto alla diminuzione dei beni energetici, che calano del 3,2% su base annua – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Al netto di questo effetto l'Istat attesta un'inflazione stabile all'1,1%. Non ancora quindi un rischio deflazione, ma questo dato fa riflettere, perché nel mese di novembre avrebbe dovuto verificarsi l'effetto sui prezzi dell'aumento dell'Iva dal 21 al 22%, probabilmente rimandato a causa della debolezza dei consumi.

Sollecitiamo una svolta nelle decisioni di politica economica del Governo che devono essere orientate a favorire una ripresa dei consumi – continua Cobolli Gigli – Occorrono scelte di sviluppo, coraggiose, strutturali e proiettate in uno scenario di più lungo periodo. Se ci limiteremo al piccolo cabotaggio il Paese è destinato ad avviarsi inesorabilmente in una fase di stagnazione con conseguenze in termini di ulteriore perdita di competitività e quote di mercato, allontanandoci ancora di più dalle altre economie avanzate" conclude il Presidente di Federdistribuzione

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di quattro associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2013 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 63,5 miliardi di euro (di cui 9,3 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,6% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 16.650 punti vendita (di cui 8.600 in franchising) e danno occupazione a 229.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it