

Nasce Federdistribuzione Franchising, l'associazione del Franchising della DMO

Milano, 05 dicembre 2013 – Federdistribuzione comunica che è stata costituita “*Federdistribuzione Franchising*”, la nuova associazione del Franchising della Distribuzione Moderna Organizzata (DMO), che si aggiunge alle altre quattro associazioni che fanno parte della Federazione.

Scopo di “*Federdistribuzione Franchising*” è quello di rappresentare e tutelare, nei rapporti con le Istituzioni internazionali, nazionali e locali e con le altre Organizzazioni, gli interessi delle imprese operanti nel comparto alimentare e non alimentare di specifico riferimento della Federazione che esercitano nel franchising in qualità di “Franchisor”.

Soci fondatori della nuova associazione sono Bricocenter Italia s.r.l.; Di per Di s.r.l. (Gruppo Carrefour); GS S.p.a. (Gruppo Carrefour); SSC – Società Sviluppo Commerciale s.r.l. (Gruppo Carrefour); Gruppo Coin S.p.A.; Interdis S.cons.p.A.; Selex S.p.A.; Sma s.r.l. A questi si stanno aggiungendo altre aziende associate che operano nel franchising, in attesa di adesioni di altre realtà esterne a Federdistribuzione.

Il Presidente di “*Federdistribuzione Franchising*” è il Dr. Maurizio Nicoletto, del Gruppo Carrefour.

“Molte delle imprese associate a Federdistribuzione operano anche attraverso punti di vendita in franchising – ha dichiarato Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Complessivamente stimiamo che questi esercizi siano 8.600 tra alimentari e non alimentari e che realizzino 9,3 miliardi di vendite. Abbiamo quindi voluto dare struttura e organicità a questa importante attività riunendo le imprese in una nuova associazione.”

Il franchising rappresenta infatti una leva fondamentale per le aziende della Distribuzione Moderna Organizzata per promuovere lo sviluppo dei propri marchi, coniugando in maniera ottimale l'organizzazione e l'efficienza delle insegne distributive con la vivacità e la conoscenza del territorio dell'imprenditoria locale – continua Cobolli Gigli - Siamo convinti che in Italia esista uno spirito imprenditoriale che fatica a realizzarsi compiutamente a causa delle difficili condizioni economiche che il Paese sta attraversando. Il franchising è invece una grande opportunità per incentivare queste potenzialità inesprese, che provengono spesso da giovani, donne o persone che devono rientrare nel circuito produttivo.

La Federazione, con la nascita di “Federdistribuzione Franchising”, vuole quindi operare in modo organizzato nel settore del franchising, muovendosi per creare le migliori condizioni di contesto affinché questa modalità di gestione dei punti vendita possa ulteriormente crescere, offrendo sempre nuove opportunità professionali e occupazionali – conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2013 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 63,5 miliardi di euro (di cui 9,3 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,6% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 16.650 punti vendita (di cui 8.600 in franchising) e danno occupazione a 229.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it