

Dati Istat sul commercio al dettaglio

Federdistribuzione: legge di stabilità occasione mancata per il rilancio dei consumi

Milano, 20 dicembre 2013 – Ancora un calo nelle vendite al dettaglio: i dati pubblicati oggi dall'Istat mostrano una diminuzione complessiva rispetto a ottobre 2012 pari al -1,6%. Segno meno per tutte le tipologie di prodotto, con l'alimentare a -0,6% e il non alimentare a -2,3%. In arretramento tutte le formule distributive ad eccezione dei discount, che segnano un +2,4% rispetto allo scorso anno. Dall'inizio dell'anno la flessione si attesta al -2,2%, con l'alimentare a -1,3% e il non alimentare a -2,8%.

"Questo ulteriore calo delle vendite al dettaglio testimonia come l'auspicata ripresa dei consumi sia purtroppo ancora lontana – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – E' il chiaro segnale che se non si interviene in modo deciso e con provvedimenti incisivi questa situazione è destinata a prolungarsi nel tempo, allontanando il Paese dall'uscita dalla crisi".

"La legge di stabilità poteva rappresentare l'occasione per impostare un coraggioso indirizzo di politica economica volto allo sviluppo del Paese – continua il Presidente di Federdistribuzione – ma l'attuale testo in approvazione in Parlamento, lasciando ancora incertezza su alcuni temi fondamentali, non pare avere la forza per cambiare davvero le cose e non riesce a ricostituire la fiducia nel futuro, un altro fattore essenziale per tornare a crescere".

"Le prospettive di famiglie e imprese per il 2014 restano dunque legate a un quadro di incerta dinamica economica e questo frena le intenzioni di consumo e investimenti, facendo prevedere per il prossimo anno ancora uno scenario difficile" conclude Cobolli Gigli.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2013 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 63,5 miliardi di euro (di cui 9,3 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,6% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 16.650 punti vendita (di cui 8.600 in franchising) e danno occupazione a 229.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it