

Dati Istat sui prezzi al consumo

Nella GDO inflazione allo 0,7%.

Con le promozioni risparmi di 6 miliardi annui per i consumatori

Milano, 21 febbraio 2014 – I dati per il mese di gennaio 2014 diffusi oggi dall'Istat registrano un'inflazione stabile al +0,7% rispetto al gennaio 2013, un dato allineato con quelli dei due mesi precedenti. La variazione dei prezzi é fortemente influenzata dalla dinamica dei beni energetici (-2,2%) e dalla voce comunicazione (-10,1%). Al netto dei beni energetici l'inflazione risulta pari all'1,0%.

L'Istat ha diffuso oggi, per la prima volta, informazioni relative all'inflazione per l'insieme dei prodotti alimentari, per la cura della casa e della persona, **misurata sull'intero commercio al dettaglio in sede fissa**. Questo indice segnala un incremento dell'1,3% su gennaio 2013, dato in riduzione rispetto al mese di dicembre 2013 (1,7% su dicembre 2012).

Per quanto riguarda la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) gli istituti di rilevazione dei prezzi misurano una variazione pari allo 0,7%¹, in linea con l'inflazione generale e inferiore a quella indicata escludendo i beni energetici (1,0%).

"Siamo da sempre impegnati nella tutela del potere d'acquisto dei nostri clienti – afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – e i 60 milioni di consumatori che ogni settimana scelgono di comprare nei nostri punti vendita ne sono consapevoli. Le nostre promozioni garantiscono 6 miliardi di risparmio all'anno, con sconti medi ormai vicini al 30%. Un effetto determinato anche dalla forte concorrenza che anima le imprese della GDO e che produce effetti positivi sui prezzi".

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2013 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 61,5 miliardi di euro (di cui 9,3 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,0% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 16.450 punti vendita (di cui 8.600 in franchising) e danno occupazione a 220.000 addetti. Rappresentano, infine, il 28,1% del valore dei consumi commercializzabili

¹ Fonte: IRI. Universo iper + super. Dato gennaio 2014 vs gennaio 2013

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359

ernesto.bonetti@federdistribuzione.it