

Bene le scelte del Governo. Più soldi ai cittadini per stimolare consumi, produzione e lavoro

Milano, 12 marzo 2014. – *"Accogliamo con grande favore le decisioni prese dal Consiglio dei Ministri in data odierna che stanziavano l'importo di 10 miliardi a favore dei cittadini con redditi più bassi"* – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione .

"L'importo stanziato è sicuramente consistente e potrebbe portare un effetto positivo e importante sui consumi dei beni alimentari e non alimentari – continua il Presidente di Federdistribuzione - Considerando che la riduzione fiscale e quindi la maggiore disponibilità favorisce i cittadini che si trovano nelle condizioni di maggiore ristrettezze e che normalmente si trovano a ridurre drasticamente i propri acquisti già dalla terza settimana è ragionevole pensare che buona parte di questo importo si riversi su consumi di natura primaria, con immediati benefici per tutta la filiera secondo il circolo virtuoso + consumi + produzione + lavoro".

"Il complesso dei provvedimenti decisi oggi dal Governo in ambito politico, economico su cittadini e imprese (Irap), sociale su lavoro, scuola, casa e territorio unitamente agli impegni sulla Pubblica Amministrazione rappresentano una fondamentale iniezione di ottimismo e fiducia per le imprese e per tutti i cittadini italiani. Anche la ferma volontà espressa di procedere con i decreti attuativi mancanti e quelli necessari per rendere operative le leggi è un importante segnale di cambiamento.

Auspichiamo che in questo percorso avviato dal Governo si mantenga alta la priorità su liberalizzazioni e stimolo alla concorrenza che hanno caratterizzato l'ultimo periodo" conclude Giovanni Cobolli Gigli.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 60,7 miliardi di euro (di cui 9,1 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.000 punti vendita (di cui 8.300 in franchising) e danno occupazione a 214.000 addetti. Rappresentano, infine, il 27,8% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359

ernesto.bonetti@federdistribuzione.it