

**Dati Istat sui prezzi al consumo**

## **Inflazione nella GDO allo 0,6% grazie a promozioni e marca del distributore**

Milano, 13 marzo 2014. – L'Istat ha confermato le stime provvisorie sull'inflazione per il mese di febbraio con un tasso che si attesta allo 0,5% rispetto a febbraio 2013, il dato più basso dal 2009.

Per quanto riguarda i prezzi dei beni alimentari, per la cura della casa e delle persona l'Istat certifica una crescita dell'1% rispetto a febbraio 2013, in calo rispetto al +1,3% di gennaio.

**Una dinamica più elevata rispetto a quella rilevata nella Grande Distribuzione Organizzata** da istituti di ricerca, che per gli stessi prodotti forniscono, come media del periodo novembre 2013 – gennaio 2014, una **crescita dei prezzi pari allo 0,6%**, un dato in linea con quello del tasso di inflazione generale che nello stesso periodo era attestato sul +0,7%.

*"La GDO continua a tutelare il potere d'acquisto dei cittadini italiani attraverso politiche commerciali mirate – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – **le promozioni** rappresentano ormai nel 2013 il 28,6% degli acquisti delle famiglie e **garantiscono risparmi per 6 miliardi; altri 2,5 miliardi vengono risparmiati comprando la Marca del Distributore**, il prodotto che a parità di qualità assicura un risparmio fino al 30% rispetto alle grandi marche; infine costanti occasioni di convenienza possono essere trovate nelle insegne che operano con la logica dell' 'Every day low price' .*

*"Un tasso d'inflazione generale al +0,5% è un'ulteriore testimonianza della debolezza della domanda interna. Vediamo però con favore le decisioni prese ieri dal Governo Renzi perché sono coerenti con l'obiettivo, da noi sempre affermato, di avviare la ripresa del Paese attraverso il rilancio dei consumi"* conclude il Presidente di Federdistribuzione.

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 60,7 miliardi di euro (di cui 9,1 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.000 punti vendita (di cui 8.300 in franchising) e danno occupazione a 214.000 addetti. Rappresentano, infine, il 27,8% del valore dei consumi commercializzabili.

**Per ulteriori informazioni**

**Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359

[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)