

Federdistribuzione accanto a Scelta Civica a sostegno della liberalizzazione degli orari dei negozi

Milano, 03 aprile 2014. Federdistribuzione condivide pienamente la posizione espressa oggi dal gruppo di Scelta Civica della Camera relativamente alla necessità di avere una completa liberalizzazione degli orari di apertura dei negozi.

Dopo più di due anni dall'emanazione della legge "Salva Italia" le aperture domenicali e festive sono entrate nelle abitudini di acquisto dei consumatori e hanno indotto le imprese della distribuzione moderna a organizzarsi per fornire un servizio efficace ai propri clienti, distribuendo più salari (400 milioni di euro su base annua) ed effettuando 4.200 nuove assunzioni (prevalentemente contratti parte time a tempo determinato).

"Tornare indietro sarebbe un errore gravissimo - afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione - e avrebbe impatti sui livelli occupazionali e ridurrebbe il servizio ai cittadini. Federdistribuzione si adopererà in ogni sede per far sì che questi principi di liberalizzazione non siano in alcun modo ridimensionati da provvedimenti restrittivi che introducano nuovi limiti all'attività imprenditoriale, che deve potersi espletare senza vincoli che ne riducano la capacità di rappresentare un volano di sviluppo per il Paese".

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 60,7 miliardi di euro (di cui 9,1 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.000 punti vendita (di cui 8.300 in franchising) e danno occupazione a 214.000 addetti. Rappresentano, infine, il 27,8% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359

ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

