

Giovanni Cobolli Gigli confermato Presidente di Federdistribuzione

Milano, 16 aprile 2014 – L'Assemblea di Federdistribuzione, l'associazione espressione della Distribuzione Moderna in Italia, svoltasi il 15 aprile 2014, ha confermato all'unanimità Giovanni Cobolli Gigli come Presidente della Federazione.

"Esprimo il mio ringraziamento per il rinnovo della fiducia – ha dichiarato Cobolli Gigli – Operiamo in un periodo complicato per il Paese, che dopo aver attraversato una pesante crisi sta faticosamente cercando di tornare a crescere. Sono convinto che la Distribuzione Moderna Organizzata, se messa nelle condizioni di poter agire in libertà, possa fornire un contributo fondamentale nel cammino di ripresa, attraverso la sua costante azione a tutela del potere d'acquisto delle famiglie, i suoi investimenti e la sua capacità di offrire occupazione".

"Il mio impegno – ha continuato il Presidente di Federdistribuzione – sarà orientato a contribuire alla creazione di condizioni che possano favorire questo ruolo positivo della DMO, promuovendo un generale ed ampio processo di liberalizzazione dei mercati, un contesto di legalità, un approccio etico e "sostenibile" al mercato, un'azione sempre ispirata al soddisfacimento dei bisogni dei consumatori".

Nella stessa Assemblea è stato confermato il Vicepresidente Giuseppe Brambilla di Civesio (Carrefour Italia) e sono stati nominati i componenti del Comitato Esecutivo e del Consiglio Direttivo:

Comitato Esecutivo:

Giuseppe	Brambilla di Civesio	Carrefour Italia
Adriano	De Zordi	Bennet
Riccardo	Francioni	Selex Gruppo Commerciale
Claudio	Giannetti	Despar Italia
Claudio	Gradara	Gruppo Pam
Giampiero	Lanzarotti	Finiper
Luca	Lattuada	Esselunga
Philippe	Le Grignou	Auchan Italia - SMA
Lars	Petersson	Ikea Italia
Danilo	Preto	Sisa
Giorgio	Santambrogio	Interdis
Nicola	Scattolin	Gruppo Coin
Wilson	Trezzi	Gruppo SIB - Leroy Merlin

Consiglio Direttivo:

Alberto	Baldan	La Rinascente
Giuseppe	Brambilla Di Civesio	Carrefour Italia
Mauro	Carbonetti	Magazzini Gabrielli
Sergio	Cassingena	Sisa
Adriano	De Zordi	Bennet
Massimo	Dell'Acqua	Percassi
Enrico	Drago	Zara Italia
Roberto	Fagnani	Rewe Italia Penny Market
Jeff	Fardell	Conbipel
Claudio	Giannetti	Despar Italia
Claudio	Gradara	Gruppo Pam
Gianpiero	Lanzarotti	Finiper
Luca	Lattuada	Esselunga
Fulvio	Matteoni	Gruppo Oxylane - Decathlon Italia
Philippe	Palazzi	Metro Italia
Lars	Petersson	Ikea Italia
Giovanni	Pomarico	Selex Gruppo Commerciale
Giorgio	Santambrogio	Interdis
Nicola	Scattolin	Gruppo Coin
Antonello	Sinigaglia	Auchan Italia - SMA
Slobodan	Skolnik	Conforama Italia
Wilson	Trezzi	Gruppo SIB - Leroy Marlin
Giorgio	Zanni	Maxima

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 60,7 miliardi di euro (di cui 9,1 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.000 punti vendita (di cui 8.300 in franchising) e danno occupazione a 214.000 addetti. Rappresentano, infine, il 27,8% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it