

Dati Istat sul commercio al dettaglio

Federdistribuzione: per rilanciare i consumi estendere ad altre fasce di lavoratori il sostegno al reddito

Milano, 29 aprile 2014 – I dati pubblicati oggi dall'Istat relativi al mese di febbraio 2014 mostrano ancora un calo rispetto allo stesso mese dell'anno precedente: il dato totale delle vendite al dettaglio indica un -1,0%, con l'alimentare a -1,0% e il non alimentare a -1,2%.

Dall'inizio dell'anno la flessione si attesta al -0,9% con l'alimentare a -0,7% e il non alimentare a -1,2%.

"I dati dell'Istat testimoniano come anche nei primi mesi del 2014 la dinamica dei consumi sia stata negativa – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Il mese di febbraio si presenta infatti con il segno meno per tutte le tipologie di prodotto e, ad eccezione dei Discount, per tutte le formule distributive".

"L'intervento del Governo sui redditi meno elevati riveste quindi un ruolo rilevante per il rilancio della domanda interna. Il sostegno dei consumi è infatti condizione imprescindibile per la ripresa del Paese - continua il Presidente di Federdistribuzione – Il nostro auspicio è che l'Esecutivo faccia ogni sforzo per recuperare le risorse per varare misure anche per le fasce di reddito e per i lavoratori non compresi nel perimetro individuato nel primo provvedimento, riuscendo in questo modo a gettare le basi per una reale ripresa dei consumi, che possa anche trarre beneficio dal rinnovato clima di fiducia che i consumatori stanno manifestando da un paio di mesi".

"Questi interventi dovranno inserirsi e trovare impulso dall'attuale regime di liberalizzazioni avviato negli ultimi anni che dovrà essere assolutamente preservato. " conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 60,7 miliardi di euro (di cui 9,1 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.000 punti vendita (di cui 8.300 in franchising) e danno occupazione a 214.000 addetti. Rappresentano, infine, il 27,8% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it