

## **Dati Istat sui prezzi al consumo**

# **Federdistribuzione: rilanciare i consumi per scongiurare la deflazione**

Milano, 30 maggio 2014 – I dati provvisori per il mese di maggio 2014 diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso di inflazione pari al +0,5% rispetto a maggio 2013, in riduzione dopo il +0,6% registrato ad aprile nei confronti dello stesso mese dell'anno precedente.

I prezzi dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona a maggio 2014 mostrano un +0,1% su maggio 2013, frenando nel confronto con il +0,5% del mese precedente (aprile 2014 rispetto ad aprile 2013).

*"La dinamica dei prezzi è lo specchio della strutturale debolezza della domanda interna – afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – come mostrano i recenti dati delle vendite al dettaglio dell'Istat (-1,8% a valore nel periodo gennaio-marzo 2014 rispetto ai primi tre mesi del 2013) le famiglie continuano a spendere meno e, soprattutto, a diminuire le quantità acquistate, anche a causa delle incertezze legate alla tassazione sugli immobili".*

*"In questo scenario – Prosegue Cobolli Gigli – preoccupa in particolare il dato relativo ai prodotti alimentari e bevande analcoliche, che mostra per la prima volta un segnale di deflazione: -0,2%, un pericolo che dobbiamo scongiurare, confermando il rilancio dei consumi come una priorità assoluta per la ripresa economica del Paese".*

*Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 60,7 miliardi di euro (di cui 9,1 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.000 punti vendita (di cui 8.300 in franchising) e danno occupazione a 214.000 addetti. Rappresentano, infine, il 27,8% del valore dei consumi commercializzabili.*

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)