

Saldi estivi 2014

Avvio dei saldi positivo: nel primo week end +5% rispetto all'anno scorso

Meglio la domenica rispetto al sabato: incoerente tornare indietro nella liberalizzazione degli orari

Milano, 09 luglio 2014 – Partenza positiva per il primo week end di saldi. Le vendite per le imprese associate a Federdistribuzione hanno registrato **un aumento del 5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso; in particolare **la crescita è stata maggiore la domenica rispetto al sabato.**

"Il primo dato disponibile sulle vendite dei saldi – afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – è un segnale che, in un quadro di difficoltà e di costante erosione del potere d'acquisto, quando si riesce a unire convenienza e qualità dei prodotti arriva anche la risposta dei consumatori".

"Da questi primi dati – prosegue Cobolli Gigli – emerge come la domenica diventi un giorno sempre più importante per gli acquisti delle famiglie, consolidandosi, a due anni e mezzo dalla liberalizzazione degli orari, come utile alternativa al sabato. Tornare indietro rispetto a quanto stabilito nel "Salva Italia" rappresenterebbe quindi non solo un provvedimento contrario al percorso di ammodernamento del Paese che sta impostando il Governo ma anche una diminuzione concreta del servizio offerto ai cittadini".

"Il dato positivo dell'avvio dei saldi estivi si inserisce però in un contesto nel quale persiste una cronica debolezza dei consumi. Continuiamo a segnalare che sia indispensabile attuare politiche di rilancio della domanda interna rafforzando il potere d'acquisto delle famiglie, attraverso l'inserimento di più concorrenza nei mercati e l'eliminazione dei vincoli ancora presenti nelle politiche commerciali delle aziende distributive, come le restrizioni alle attività promozionali per i prodotti non alimentari" conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 60,7 miliardi di euro (di cui 9,1 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.000 punti vendita (di cui 8.300 in franchising) e danno occupazione a 214.000 addetti. Rappresentano, infine, il 27,8% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it