

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: Italia in deflazione e quadro economico del Paese grave. Settembre e ottobre siano l'occasione per riforme strutturali e semplificazioni.

Milano, 29 agosto 2014 – I dati provvisori per il mese di agosto 2014 diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione (beni + servizi), pari al -0,1% rispetto ad agosto 2013, ancora in calo dopo il +0,1% registrato a luglio nei confronti dello stesso mese dell'anno precedente.

I prezzi dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona ad agosto 2014 restano ancora in deflazione (-0,2% su agosto 2013 dopo il -0,6% di luglio).

*"Ormai il nostro Paese è ufficialmente entrato in deflazione – afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – e per il terzo mese consecutivo **i beni alimentari, per la cura della casa e della persona portano il segno meno**, dati che evidenziano in modo chiaro lo stato di sofferenza in cui versano le imprese della Distribuzione Moderna Organizzata."*

*Tutti gli indicatori - continua Cobolli Gigli - ci riportano ad un **quadro economico del Paese estremamente grave**: prezzi sotto zero, vendite al palo, Pil e fiducia dei consumatori in calo, e la disoccupazione che torna a salire (a luglio è al 12,6%, in rialzo di 0,5 punti su base annua). **Questa situazione, aggravata dal peso fiscale, diventa insostenibile per le imprese**, compromettendo una già bassissima redditività.*

"La situazione economica è diventata una priorità, e ci auguriamo che il Governo riesca ad operare con tutti gli sforzi necessari e possibili nei mesi di settembre e ottobre per attuare riforme di sistema e semplificazioni". Conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2013, un giro d'affari di 60,6 miliardi di euro (di cui 8,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.600 punti vendita (di cui 7.800 in franchising) e danno occupazione a 213.000 addetti. Rappresentano, infine, il 28,3% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it