

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: prezzi ancora sotto zero. La Legge di Stabilità occasione per spezzare la spirale negativa "calo dei consumi – deflazione"

Milano, 30 settembre 2014 – I dati provvisori per il mese di settembre 2014 diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione (beni + servizi), pari al -0,1% rispetto a settembre 2013. Per il secondo mese di fila il Paese si conferma in deflazione.

Il calo dei prezzi è particolarmente significativo nei "beni" che, complessivamente, a settembre 2014 segnano un -0,6% su settembre 2013. A trascinare su valori negativi l'intero comparto sono prevalentemente i beni energetici (-4,5%), ma anche gli alimentari non lavorati (prodotti freschi) calano oltre la media (-0,9% nel complesso, con frutta a -4,4% e verdura a -1,4%).

"I dati sui prezzi al consumo dell'Istat, per il secondo mese di fila sotto zero, testimoniano lo stallo in cui versa il Paese – afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – la conferma della deflazione già registrata ad agosto è l'ulteriore indicatore che nulla si muove e siamo ancora lontani dall'avvio di una concreta ripresa"

"La domanda interna resta debole, come attestano i dati Istat delle vendite al dettaglio (-1,1% nei primi sette mesi dell'anno), e calo dei consumi e deflazione rappresentano una spirale negativa che deve essere spezzata"

"Il Paese ha bisogno di una scossa e la legge di stabilità che il Governo si appresta a varare deve essere considerata come "la grande occasione". Il nostro auspicio è che possa contenere tutti gli impulsi economici necessari che, ridando potere d'acquisto ai cittadini, possano avviare il profondo cambiamento di cui l'Italia ha bisogno per tornare a crescere" conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2013, un giro d'affari di 60,6 miliardi di euro (di cui 8,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.600 punti vendita (di cui 7.800 in franchising) e danno occupazione a 213.000 addetti. Rappresentano, infine, il 28,3% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it