

Dati "Osservatorio Nazionale del commercio" - MISE

In crescita il numero degli esercizi commerciali nel primo semestre 2014 rispetto alla fine del 2013

Milano, 30 settembre 2014 – E' stato pubblicato oggi sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico l'aggiornamento al primo semestre 2014 dei dati relativi all'Osservatorio Nazionale del Commercio.

Le informazioni rese disponibili forniscono un quadro del numero complessivo di esercizi commerciali (in sede fissa e ambulanti) che cresce nel primo semestre del 2014 rispetto al 2013, passando da 945.509 unità di fine 2013 a 948.172 del giugno 2014.

All'interno di questo universo complessivo è da segnalare la crescita degli ambulanti, che hanno raggiunto nel giugno 2014 le 185.701 unità, con un incremento dell'1,7% rispetto a dicembre 2013. Sostanzialmente invariato invece il numero dei negozi in sede fissa.

Questi dati danno testimonianza di come la struttura del settore del commercio riesca a "tenere" anche in momenti difficili come quello che sta attraversando il Paese. A fronte dei molti negozi che chiudono, infatti, altrettanti ne aprono, spesso con assetto proprietario legato a persone straniere, come indicato nel recente studio della Fondazione Leone Moressa.

La crescita degli ambulanti è un altro indicatore dei mutamenti che sta attraversando il settore, laddove questa formula commerciale, operando nel rispetto delle leggi, riesce a incrociare i bisogni dei consumatori.

	2010	2011	2012	2013	I sem. 2014	Var. I sem 2014 vs 2013	Var. % I sem 2014 vs 2013
Negozi in sede fissa	776.365	776.155	766.821	762.932	762.471	-461	-0,1%
Ambulanti	170.845	175.913	179.639	182.577	185.701	+3.124	+1,7%
Totale Esercizi commerciali	947.210	952.068	946.460	945.509	948.172	+2.663	+0,3%

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2013, un giro d'affari di 60,6 miliardi di euro (di cui 8,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.600 punti vendita (di cui 7.800 in franchising) e danno occupazione a 213.000 addetti. Rappresentano, infine, il 28,3% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it