

Aperto l'account ufficiale della Federazione per discutere i temi prioritari per lo sviluppo del Paese e il ruolo economico e sociale della Distribuzione Moderna Organizzata

Federdistribuzione è su Twitter

Milano 29 ottobre 2014. Federdistribuzione sbarca su Twitter. Il 30 settembre la Federazione ha twittato per la prima volta, annunciando il suo programma di intenti: **"Da oggi #Federdistribuzione è su Twitter per diffondere i valori del #commercio moderno, quelli in cui si riconoscono le imprese associate"**.

"Abbiamo scelto Twitter come canale preferenziale di comunicazione sui social network - ha dichiarato Stefano Crippa, Direttore Area Comunicazione e Ricerche di Federdistribuzione - diventando più diretti, tempestivi e incisivi verso i target di riferimento che si ampliano rispetto a quelli più tradizionali finora oggetto dell'attenzione della Federazione, come istituzioni e media".

"Attraverso Twitter vogliamo instaurare un dialogo più efficace con i nostri interlocutori - continua Crippa - per condividere e commentare insieme a loro non solo gli eventi di attualità politica ed economica in un momento così delicato quale quello che sta affrontando il Paese, ma anche coinvolgendoli e sensibilizzandoli sulle attività della nostra Federazione e su come riteniamo che la Distribuzione Moderna Organizzata possa avere un ruolo positivo per lo sviluppo del Paese".

L'immagine del profilo dell'account richiama il logo ufficiale di Federdistribuzione con le iniziali "FD" mentre è stato scelto di personalizzare lo sfondo con i loghi di tutte le imprese associate alla Federazione.

"La scelta di inserire i loghi dei nostri associati non è stata casuale. La filosofia della Federazione è quella di essere vicina alle esigenze delle imprese associate e di generare le condizioni affinché queste possano evolversi ed investire, portando benefici al settore e all'intero sistema Paese, ma ciascuna delle nostre imprese rappresenta valori e strategie specifiche e quindi merita di essere evidenziata. Ed è dall'insieme di queste diversità che nasce la forza della nostra Federazione" ha concluso Stefano Crippa.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2013, un giro d'affari di 60,6 miliardi di euro (di cui 8,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.600 punti vendita (di cui 7.800 in franchising) e danno occupazione a 213.000 addetti. Rappresentano, infine, il 28,3% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it