

Federdistribuzione: Il Jobs Act è un'opportunità per il Paese. Attuare velocemente tutte le deleghe e no a ulteriori discussioni ideologiche

Milano, 27 gennaio 2015 – In una situazione critica dell'economia e dei consumi come quella evidente che sta ancora vivendo il Paese è fondamentale che il Jobs Act, per attuare effettivamente la riforma del lavoro, determini una maggiore flessibilità complessiva, un supporto alla produttività e semplificazione, una maggiore attrattività per gli investimenti nazionali ed internazionali.

Fondamentale rimane quindi mantenere l'impianto della riforma del Governo e che le Commissioni Parlamentari di Camera e Senato esaminino in tempi brevi il testo cosicché possano essere portate ad attuazione tutte le deleghe contenute nella Legge n. 183/2014 quali ammortizzatori sociali, servizi per il lavoro e politiche attive, riordino della disciplina dei rapporti di lavoro e attività ispettive, tutela e conciliazione delle esigenze di cura/vita e lavoro. Ogni futile discussione ideologica, ritardo e incertezza in merito contribuirebbe solo ad aggravare la situazione in cui versano le imprese e l'occupazione

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2013, un giro d'affari di 60,6 miliardi di euro (di cui 8,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.600 punti vendita (di cui 7.800 in franchising) e danno occupazione a 213.000 addetti. Rappresentano, infine, il 28,3% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it