

La Provincia di Bolzano contro la libertà di commercio prevista dalla legge nazionale

Milano, 22 aprile 2015 – Nonostante il processo di liberalizzazione delle attività economiche e commerciali sia stato ormai avviato dal 2011 ad opera del Decreto Salva Italia e del Decreto Cresci Italia, **la Provincia di Bolzano ha continuato ad approvare norme contrarie ai principi nazionali di liberalizzazione.** Ne sono esempio, la L.P. n. 7/2012, la L.P. 3/2013 e L.P. n. 10/2014 ed il relativo Regolamento di esecuzione (approvato ma non ancora pubblicato).

Anche grazie all'intervento di Federdistribuzione, **le Istituzioni e le Autorità competenti (Tar, Antitrust, Presidenza del Consiglio e Corte Costituzionale) si sono ripetutamente pronunciate avverso i provvedimenti emanati dalla Provincia di Bolzano in quanto contrari alle liberalizzazioni.** Siamo in attesa della fissazione dell'udienza da parte della Corte costituzionale in merito alla illegittimità della L.P. 10/2014.

Nel frattempo la **Provincia di Bolzano** sta addirittura immaginando di **concordare con il Governo un rinvio nella trattazione della vertenza innanzi alla Corte Costituzionale,** al fine di trovare una soluzione sul piano politico.

Federdistribuzione esprime tutto il suo stupore per questo pervicace comportamento che evidenzia la volontà di non rispettare le norme nazionali.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2013, un giro d'affari di 60,6 miliardi di euro (di cui 8,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.600 punti vendita (di cui 7.800 in franchising) e danno occupazione a 213.000 addetti. Rappresentano, infine, il 28,3% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it