

NOTA STAMPA

Replica alle dichiarazioni odierne del Segretario Generale della Uiltucs

Milano, 10 settembre 2015. In riferimento alle dichiarazioni del Segretario Generale della Uiltucs Brunetto Boco, Federdistribuzione precisa quanto segue:

“Federdistribuzione nel corso delle trattative ha proposto ai rappresentanti sindacali diverse soluzioni finalizzate al sostegno al reddito dei lavoratori coinvolti in crisi occupazionali e alla salvaguardia del potere d’acquisto dei lavoratori, tutelando nel contempo gli sforzi delle aziende del settore per il superamento della crisi e per il rilancio degli investimenti.

Pertanto, le affermazioni del Segretario Generale UILTUCS relative alla pretesa di Federdistribuzione di ridurre gli stipendi dei lavoratori non corrispondono al vero.

Inoltre, le dichiarazioni in base alle quali il Tribunale di Torino avrebbe riconosciuto gli aumenti salariali previsti dal contratto Confcommercio ai dipendenti delle aziende aderenti a Federdistribuzione, sono prive di fondamento.

Come il Segretario Generale ben sa, il Tribunale di Torino non ha condannato le aziende né emesso alcuna pronuncia favorevole alle tesi della UILTUCS, in quanto il decreto emesso dal giudice è solo un atto iniziale, non esecutivo, senza alcun approfondimento o verifica delle richieste dei lavoratori.

Federdistribuzione e le aziende ad essa associate si opporranno giudiziariamente nei termini di legge, ponendo all’attenzione del giudice tutti gli elementi necessari per una corretta valutazione della vicenda.

Federdistribuzione contesta l’uso volutamente distorto della vicenda giudiziaria teso a indurre in errore i lavoratori, fornendo una rappresentazione dei fatti lontana dalla realtà”.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2015 hanno realizzato, in base ai dati 2014, un giro d’affari di 61,7 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,5% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.100 punti vendita (di cui 7.500 in franchising) e danno occupazione a 223.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili.