

Avvio saldi invernali 2016

Federdistribuzione: delusione per il mancato anticipo dei saldi al 2 gennaio. Una decisione contraria agli interessi di consumatori e imprese

Milano, 28 ottobre 2015 – Federdistribuzione esprime la sua delusione di fronte alla decisione della Conferenza Unificata delle Regioni e delle Province autonome di confermare l'avvio dei saldi invernali a martedì 5 gennaio.

A nulla sono valse le richieste di anticipare l'inizio delle vendite di fine stagione da parte del mondo della Distribuzione Moderna Organizzata (Federdistribuzione, Confimprese, Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali), settore che rappresenta la maggioranza delle vendite al dettaglio in Italia. E nonostante in favore dell'anticipo della data si fossero espresse voci autorevoli delle Associazioni Consumatori (Unione Nazionale Consumatori).

Mantenere l'avvio il 5 gennaio, un martedì, è infatti principalmente una scelta che reca danno ai cittadini, privandoli dell'opportunità di fare acquisti a prezzo scontato nel primo fine settimana di gennaio, in un momento nel quale invece sarebbe stato necessario consolidare i deboli segnali di ripresa dei consumi che si stanno registrando attraverso iniziative di convenienza e rinforzo del potere d'acquisto.

Segnaliamo peraltro che vi sono già regioni che hanno deciso l'inizio dei saldi il 2 gennaio (Sicilia) e che la nostra proposta di anticipo rispetto a martedì 5 gennaio è stata apprezzata anche da altre grandi Regioni.

Con l'avvio il 5 gennaio, nessun consumatore comprerà a prezzo pieno nel week end precedente, aspettando invece le vendite in saldo. Federdistribuzione continuerà nella sua campagna di sensibilizzazione per anticipare l'avvio delle vendite straordinarie sabato 2 gennaio, una campagna finalizzata anche a creare trasparenza e a evitare situazioni di "opacità" nella gestione della scontistica.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

***Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si*

differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2015 hanno realizzato, in base ai dati 2014, un giro d'affari di 61,7 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,5% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.100 punti vendita (di cui 7.500 in franchising) e danno occupazione a 223.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili.