

**Dati Istat sui prezzi al consumo**

**Federdistribuzione: inflazione compatibile con politica di sostegno ai consumi. Il mancato anticipo nell'avvio dei saldi clamorosa occasione mancata**

Milano, 30 ottobre 2015 – I dati provvisori per il mese di ottobre diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +0,3% rispetto a ottobre 2014.

*"L'inflazione continua ad essere contenuta, sebbene il dato complessivo sia fortemente influenzato dal ribasso dei carburanti – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Tuttavia, anche senza questa componente, il dato dell'1,1% registrato a ottobre 2015 è **compatibile con una politica espansiva di incentivo ai consumi**. Di questo c'è infatti bisogno, per puntellare e consolidare i segnali di ripresa che stiamo vedendo dall'inizio dell'anno, ma che sono ancora deboli se confrontati con la violenza della crisi che si è abbattuta sul Paese negli ultimi anni".*

*"La Legge di Stabilità rappresenta l'occasione giusta al momento giusto per una politica di forte sostegno alla crescita, mentre **la rinuncia all'anticipo dell'avvio dei saldi al 2 gennaio anziché al 5 come previsto è una clamorosa opportunità mancata. Una decisione miope che non tiene conto del contesto generale del Paese e presa nell'interessi di pochi e a danno della totalità dei consumatori che hanno perso la possibilità di fare acquisti convenienti il primo fine settimana dell'anno**" conclude il Presidente di Federdistribuzione*

Per ulteriori informazioni

**Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2015 hanno realizzato, in base ai dati 2014, un giro d'affari di 61,7 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,5% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.100 punti vendita (di cui 7.500 in franchising) e danno occupazione a 223.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili.