

Federdistribuzione: interrotto il negoziato con i Sindacati per la sottoscrizione del CCNL della DMO

Milano, 13 aprile 2016 – In data odierna è avvenuto un incontro tra Federdistribuzione e le Organizzazioni Sindacali (OO.SS.) sul CCNL della DMO.

La Federazione ha proposto la costituzione di una nuova bilateralità, condivisa con i sindacati, efficiente, moderna e mirata ai bisogni primari e concreti dei lavoratori.

In considerazione dell'andamento del mercato e della debole ripresa dei consumi, inferiore alle aspettative, Federdistribuzione ha proposto la realizzazione di strumenti negoziali per la gestione delle crisi aziendali, al fine di identificare azioni preventive che possano scongiurare nuove emergenze occupazionali.

E' stata inoltre manifestata disponibilità alle richieste delle OO.SS. su aspetti normativi e di mercato del lavoro, quali, ad esempio, permessi e tutele a favore di particolari categorie di lavoratori.

Per quanto riguarda gli aspetti salariali, Federdistribuzione ha aderito alle richieste dei Sindacati di riconoscere un aumento di 85 euro mensili a regime, proponendo una erogazione nel triennio 2016 -2018, con il pagamento di una prima tranche nel prossimo mese di maggio.

La proposta di Federdistribuzione non è stata accettata dalle OO.SS. e ciò ha comportato l'interruzione della trattativa.

Federdistribuzione conferma la volontà di arrivare in tempi brevi alla sottoscrizione del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro della Distribuzione Moderna Organizzata.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2015 hanno realizzato, in base ai dati 2014, un giro d'affari di 61,7 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,5% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.100 punti vendita (di cui 7.500 in franchising) e danno occupazione a 223.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili.