

Legge regionale del Friuli Venezia Giulia n. 4 dell' 8 aprile 2016

Federdistribuzione: soddisfatti per l'impugnativa del Governo. Liberalizzazioni e concorrenza devono essere difese dagli attacchi regionali

Milano, 1 giugno 2016 – Federdistribuzione accoglie con favore la decisione del Consiglio dei Ministri di impugnare la legge regionale del Friuli che imponeva 10 giornate di chiusura obbligatoria per gli esercizi commerciali.

"La decisione del Consiglio dei Ministri appare coerente con il rispetto dei principi comunitari e nazionali di liberalizzazione dei mercati e di tutela della concorrenza – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Sono ormai più di quattro anni che una legge dello Stato ha concesso all'imprenditore la piena libertà di gestione dei suoi punti vendita anche per quello che riguarda gli orari di apertura e i giorni di apertura e di chiusura. Un principio che va difeso e che consente al commercio di adeguarsi nel modo migliore alle esigenze di servizio richieste dai cittadini".

"Riteniamo non produttivo l'atteggiamento di alcune regioni, come il Friuli Venezia Giulia, che cercano di sovvertire regole già consolidate – prosegue Cobolli Gigli - In questo modo non si fa che alimentare un'incertezza normativa che penalizza gli investimenti delle imprese con riflessi sull'occupazione e lo sviluppo dei territori".

"Auspichiamo che il Governo continui a difendere con determinazione i principi di promozione e tutela della concorrenza anche di fronte ad altre iniziative già assunte dalle istituzioni locali, finalizzate a limitare le liberalizzazioni avviate a livello nazionale. Con ciò mostrandosi coerente con le numerose dichiarazioni dell'Antitrust e i ripetuti pronunciamenti in questo senso della Corte Costituzionale e del Consiglio di Stato" conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2015 hanno realizzato, in base ai dati 2014, un giro d'affari di 61,7 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in

franchising), con una quota pari al 48,5% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.100 punti vendita (di cui 7.500 in franchising) e danno occupazione a 223.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili.