

Federdistribuzione: estate 2016 , negozi sempre aperti a Torino

*Nel mese di agosto i cittadini torinesi troveranno aperti **164 negozi** (**134** alimentari e **30** non alimentari) tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari.*

*Milano, 29 luglio 2016- **Anche per l'estate 2016 le aziende aderenti a Federdistribuzione**, l'associazione espressione della Distribuzione Moderna Organizzata, **garantiranno l'apertura dei punti vendita di Torino**, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini che, per necessità o per scelta, resteranno in città.*

Nel prossimo mese di agosto i cittadini torinesi potranno, infatti, trovare aperti **164 negozi** (**134** alimentari e **30** non alimentari) appartenenti alle imprese associate a Federdistribuzione tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini, cash and carry e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben 63 offriranno inoltre il servizio a domicilio.

A Torino, in particolare, **per quanto riguarda le domeniche e le festività di agosto**, nelle prime due domeniche del mese (7 e 14 agosto) saranno aperti rispettivamente **117 e 114** negozi (pari al 71,3% e al 69,5% del totale). Nelle successive domeniche del 21 e 28 agosto, consumatori locali e turisti potranno contare su **115 e 120** punti vendita nei quali poter fare gli acquisti necessari (pari al 70% e al 73% del totale). **Nella giornata di lunedì 15 agosto, le saracinesche saranno alzate per 65 negozi, pari al 39,6% del totale.**

Ad essere garantito, inoltre, non è soltanto lo shopping o la quotidiana spesa alimentare. Negli ultimi anni i punti vendita della distribuzione moderna sono diventati sempre più degli **hub fornitori di servizi** utili per i consumatori, che vi possono trovare servizi anche molto importanti, come ad esempio, in alcuni di maggiori dimensioni, i corner dedicati alla vendita dei farmaci, quelli cosiddetti "da banco" (OTC) e quelli Senza Obbligo di Prescrizione (SOP) A questi servizi essenziali si possono aggiungere anche tutta una serie di servizi accessori come la spesa on-line, la vendita di ricariche telefoniche, la stampa delle foto, i servizi di sartoria, il pagamento di bollettini e, soprattutto nei punti vendita più grandi, servizi assicurativi, agenzie viaggio o la vendita di carburanti (in quest'ultimo caso con un risparmio medio per i consumatori di circa 10 centesimi).

"Anche quest'anno le aziende aderenti a Federdistribuzione si sono assunte l'impegno di garantire l'apertura degli esercizi commerciali nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate - dichiara Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione - per continuare ad assicurare un servizio essenziale richiesto e apprezzato dai cittadini, e per migliorare la vita delle persone che rimangono in città".

"Le aperture durante i mesi estivi hanno assunto, ormai, un carattere di servizio sociale. Pensiamo ad esempio ai più anziani - prosegue Cobolli Gigli - che altrimenti dovrebbero percorrere lunghe distanze sotto il sole per arrivare ad un negozio aperto e che possono anche trovare un'occasione di sollievo dall'afa estiva. Inoltre i Centri Commerciali sono diventati sempre più dei veri e propri poli di aggregazione, dove famiglie e ragazzi trascorrono parte del loro tempo libero; e questo vale a maggior ragione in agosto, quando anche l'offerta di intrattenimento in città diminuisce".

Nota per gli editori:

La lista completa dei punti vendita aperti è disponibile sul sito www.federdistribuzione.it

***Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.*

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

*Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it*

Ernesto Bonetti – Ufficio stampa

*Tel. 02 89075150 Cell. 3311866359
ufficiostampa@federdistribuzione.it*