

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: estate 2016, negozi sempre aperti a Milano

Anche quest'anno le imprese associate a Federdistribuzione garantiranno ad agosto il consueto servizio ai cittadini che rimarranno in città.

Milano, 1 agosto 2016 - Anche per l'estate 2016 **le aziende** aderenti a Federdistribuzione, l'associazione espressione della Distribuzione Moderna Organizzata, **garantiranno l'apertura dei punti vendita, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini** che, per necessità o per scelta, resteranno in città. **I negozi saranno sempre aperti nei giorni feriali e molti lo saranno anche la domenica e nella giornata festiva di Ferragosto.**

Nel prossimo mese di agosto i Milanesi potranno trovare aperti **268 negozi (178 alimentari e 90 non alimentari) appartenenti alle imprese associate a Federdistribuzione** tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben 158 **offriranno inoltre il servizio a domicilio.**

Ad essere garantito, inoltre, non è soltanto lo shopping o la quotidiana spesa alimentare. Negli ultimi anni i punti vendita della distribuzione moderna sono diventati sempre più degli **hub fornitori di servizi** utili per i consumatori, che vi possono trovare servizi anche molto importanti, come ad esempio, in alcuni di maggiori dimensioni, i corner dedicati alla vendita dei farmaci, quelli cosiddetti "da banco" (OTC) e quelli Senza Obbligo di Prescrizione (SOP). A questi servizi essenziali si possono aggiungere anche tutta una serie di servizi accessori come la spesa on-line, la vendita di ricariche telefoniche, la stampa delle foto, i servizi di sartoria, il pagamento di bollettini e, soprattutto nei punti vendita più grandi, servizi assicurativi, agenzie viaggio o la vendita di carburanti (in quest'ultimo caso con un risparmio medio per i consumatori di circa 10 centesimi).

"Anche questa estate i punti di vendita aperti sono molto numerosi e distribuiti su tutto il territorio comunale - commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione - a testimonianza della volontà delle aziende associate a Federdistribuzione di rendere sempre più efficace il proprio servizio ai cittadini che lo richiedono e dimostrano di apprezzarlo. Assicurare negozi aperti tutto il mese di agosto, domeniche e festività comprese, vuol dire inoltre sostenere l'economia milanese, offrendo un servizio anche ai turisti che abitualmente visitano la città".

Per quanto riguarda le domeniche e le festività di agosto, nelle prime due domeniche del mese (7 e 14 agosto) saranno aperti rispettivamente **225 e 213 negozi** (pari al 84% e al 79,5% del totale). Nelle successive domeniche del 21 e 28 agosto cittadini e turisti potranno contare su 220 e 231 punti vendita nei quali poter fare gli acquisti necessari (pari all'82,1% e all'86,2% del totale).

Nella giornata di lunedì 15 agosto, le saracinesche saranno alzate per 190 punti vendita, il 70,9% del totale.

"Le aperture durante i mesi estivi hanno assunto, ormai, un carattere di servizio sociale nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate – prosegue Cobolli Gigli – assicurando un servizio essenziale e migliorando la vita delle persone che rimangono in città, che a causa dell’impatto della crisi risultano essere in numero sempre maggiore. Pensiamo ad esempio ai più anziani, che altrimenti dovrebbero percorrere lunghe distanze sotto il sole per arrivare ad un negozio aperto e che possono anche trovare un’occasione di sollievo dall’afa estiva”.

La lista completa dei punti vendita aperti è disponibile sul sito www.federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.

Nota per gli editori:

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 3311866359
ufficiostampa@federdistribuzione.it