

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: ancora deflazione. Legge di Stabilità per ridare fiducia e stimolare i consumi

Milano, 31 agosto 2016 – I dati provvisori per il mese di agosto diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al -0,1% rispetto allo stesso mese del 2015.

"L'Italia non riesce a uscire dalla deflazione, che ormai affligge il Paese da sette mesi consecutivi – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Anche di fronte a un'attenuazione del calo dei beni energetici non regolamentati e a una crescita degli alimentari non lavorati, la variazione negativa dei servizi relativi alle comunicazioni e l'azzeramento dei servizi relativi ai trasporti tengono il trend complessivo dei prezzi in terreno negativo".

"Nonostante questa dinamica dei prezzi – continua Giovanni Cobolli Gigli – la domanda interna rimane debole, come testimoniano i dati delle vendite al dettaglio Istat, in calo dello 0,2% in quantità nei primi sei mesi dell'anno (in aumento dello 0,4% a valore nello stesso periodo). E' il risultato di un clima di fiducia delle famiglie che si sta progressivamente deteriorando dalla fine del 2015; famiglie sempre più preoccupate per la situazione economica complessiva del Paese e per il futuro, che quindi frenano gli acquisti malgrado le condizioni favorevoli dei prezzi".

"Auspichiamo che la Legge di Stabilità, pur in un contesto economico complesso, contenga misure in grado di ridare prospettive positive ai cittadini e di stimolare i consumi, che rappresentano il primo e indispensabile volano per la ripresa del Paese – conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.