

Dati Istat sui prezzi al consumo

**Federdistribuzione: positivo il ritorno al segno più.
Nella Legge di Bilancio sostenere anche i consumi e
includere la Distribuzione Moderna all'interno di
Industria 4.0**

Milano, 30 settembre 2016 – I dati provvisori per il mese di settembre diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +0,1% rispetto allo stesso mese del 2015.

"Dopo la deflazione che ha caratterizzato il nostro Paese per sette mesi consecutivi, l'indice dei prezzi al consumo risale sopra lo zero grazie alla minor discesa dei prezzi dei beni energetici - commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione.

"Vediamo quindi con favore questo primo segnale positivo e ci auguriamo che il dato di settembre rappresenti l'avvio di un graduale processo di ritorno a una dinamica dei prezzi che dia testimonianza di un'economia più vivace. Anche i dati sull'occupazione relativi ad agosto danno qualche buona indicazione, pur nella loro variabilità" continua Cobolli Gigli.

"In un quadro di preoccupazione che si manifesta principalmente nella debolezza della domanda interna, esiste dunque qualche piccolo segnale di luce. La prossima Legge di Bilancio deve essere l'occasione per cogliere questi segnali e trasformarli in opportunità di crescita. Giusta l'attenzione posta dal Governo verso la ripresa degli investimenti e la ricerca di produttività, ma non bisogna dimenticare i consumi, che rappresentano il 60% del PIL e che devono essere adeguatamente sostenuti, attraverso misure che includano le fasce più povere e il ceto medio e, in una logica di lungo periodo, aiutino la natalità. Indispensabile inoltre che il Piano Nazionale Industria 4.0 sia in grado di coinvolgere anche i settori del terziario che abbiano spiccate caratteristiche industriali, come la Distribuzione Moderna Organizzata, in grado di realizzare investimenti significativi che hanno la totalità delle ricadute direttamente sui territori, senza alcuna delocalizzazione" conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.