

Aperture festive in Friuli Venezia Giulia

**Federdistribuzione: valuta con favore i decreti del
Presidente del TAR che consentono l'apertura dei
negozi il prossimo 1° novembre**

Milano, 31 ottobre 2016 - In data di oggi sono stati pubblicati i provvedimenti monocratici con cui il Presidente del Tribunale Amministrativo Regionale per il Friuli Venezia Giulia ha accolto la domanda di tutela cautelare degli operatori del commercio, consentendo loro di mantenere aperti gli esercizi nella giornata del 1 novembre.

Federdistribuzione valuta con favore questa pronuncia riconoscendola come una misura di considerazione e tutela dei principi di liberalizzazione già contenuti nell'art. 31 del Salva Italia.

Federdistribuzione auspica che detta misura possa essere confermata alla prossima udienza del 23 novembre perché si tratta di una decisione che risponde in modo pieno ai principi nazionali e comunitari di libertà del commercio e di libera prestazione dei servizi.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.