

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: inflazione in rientro, ma probabili tensioni per i prossimi mesi. Preoccupazione sui consumi alimentari

Milano, 31 luglio 2017 – I dati provvisori per il mese di luglio diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +1,1% rispetto allo stesso mese del 2016.

"Leggendo asetticamente i dati dell'Istat registriamo il continuo rientro del tasso di inflazione sui valori attesi per il 2017, previsti di poco superiori all'1%, superando così il picco dei primi mesi dell'anno dovuto ai fattori stagionali che avevano coinvolto i prodotti freschi - dichiara Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Limata anche l'inflazione di fondo: attestata al +0,8% (dal +0,9% del mese precedente) non sembra creare particolari preoccupazioni sulle future tendenze inflattive".

"Occorre ora prestare grande attenzione alle variazioni dei prossimi mesi, perché i recenti fenomeni atmosferici di siccità e il loro previsto perdurare per l'estate potrebbero innescare nuovamente tensioni al rialzo dei prodotti agricoli e quindi una nuova fiammata inflazionistica, con il rischio di un calo dei consumi alimentari – continua il Presidente di Federdistribuzione

"Una prospettiva non incoraggiante, che si innesca su un quadro di consumi dei prodotti di largo e generale consumo che continua a permanere statico, come dimostrano i dati delle vendite al dettaglio Istat, ferme nei primi cinque mesi dell'anno a un modestissimo +0,1% - conclude Cobolli Gigli

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.