

SENTENZA DEL TAR DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Posizione Federdistribuzione

Milano - 24 novembre 2016. Prendiamo atto della decisione odierna del Tar, che ha sollevato una questione procedurale, rimettendo la soluzione del tema in via esclusiva alla Corte Costituzionale cui è stato richiesto di annullare le norme limitative della apertura festive degli esercizi.

Restiamo convinti che imporre giornate obbligatorie di chiusura dei negozi da parte delle Regioni o dei Comuni viola il quadro normativo nazionale, che delega il tema della concorrenza, al cui interno sono sicuramente inclusi gli orari di apertura dei negozi, alle competenze esclusive dello Stato. Fatto più volte affermato dalla Corte Costituzionale, dal Consiglio di Stato e dall'Antitrust.

L'ultimo caso è il pronunciamento della Consulta sulla legge del commercio della Puglia, nella quale si sono dichiarati illegittimi e incostituzionali aspetti relativi a vincoli e limiti allo sviluppo della distribuzione che la norma conteneva. Una sentenza rilevante e destinata ad avere impatto nazionale proprio per l'ampiezza degli argomenti trattati e per l'unicità e coerenza dei giudizi: non possono essere posti limiti agli orari di vendita; non possono essere posti divieti di vendita di particolari merceologie e settori merceologici; non possono essere richieste, da parte dei comuni, autorizzazioni espresse o controlli ex-ante all'esercizio di attività commerciali (se non per specificate situazioni) in quanto non coerenti con i principi di semplificazione delle procedure (SCIA – Segnalazione Certificata di Inizio Attività) e di liberalizzazione delle attività economiche.

Sulla base di questi presupposti, attendiamo la sentenza della Corte Costituzionale, prevista per il mese di aprile 2017

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359

ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.