



ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COOPERATIVE DI CONSUMATORI



ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
COOPERATIVE  
DETTAGLIANTI  
CONAD



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFIMPRESE  
LE IMPRESE DEL COMMERCIO MODERNO



Consiglio  
Nazionale dei  
Centri Commerciali  
ITALIA

FEDERDISTRIBUZIONE  
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

## COMUNICATO STAMPA

### **APPELLO DI ANCC-COOP, ANCD-CONAD, CNCC, CONFCOMMERCIO, CONFIMPRESE E FEDERDISTRIBUZIONE AL PRESIDENTE CONTE E AL MINISTRO SPERANZA: ULTERIORI E IRRIMEDIABILI DANNI AL SETTORE DEL COMMERCIO CON NEGOZI CHIUSI ANCHE NEL MESE DI GENNAIO**

#### **Ribadita la sicurezza delle strutture grazie alle stringenti misure adottate**

Milano, 7 gennaio 2021 – ANCC-Coop, ANCD-Conad, CNCC, Confcommercio, Confimprese e Federdistribuzione hanno inviato questa mattina una nota al Presidente del Consiglio, **Giuseppe Conte**, e al Ministro della Salute, **Roberto Speranza**, per esprimere la **forte preoccupazione di tutto il settore del commercio al dettaglio** circa l'impatto del regime delle "zone rosse", anche sulla scorta delle più recenti e stringenti disposizioni recate dal decreto legge del 5 gennaio, e circa il rischio di ulteriori provvedimenti restrittivi, che colpirebbero nuovamente e pesantemente un comparto già messo in ginocchio dalle chiusure forzate degli ultimi mesi.

Nella nota, le Associazioni sottolineano la grave situazione in cui si trova il settore del commercio al dettaglio dei cosiddetti beni "non essenziali", fortemente penalizzato sia dai severi provvedimenti adottati dall'inizio della pandemia, sia dall'inadeguatezza delle misure di sostegno varate rispetto alla necessità ed all'urgenza di assicurare adeguato ristoro delle perdite subite e dei costi sopportati in ragione dell'emergenza Covid-19.

Le chiusure nei mesi cruciali dello shopping natalizio di novembre e dicembre nelle "zone rosse" e quelle dei negozi situati nei centri commerciali, parchi commerciali, factory outlet e assimilati in tutti i giorni festivi e pre-festivi di dicembre, su tutto il territorio nazionale, hanno comportato, complessivamente, perdite **quantificabili in circa 15 miliardi di euro**, considerando tutti i canali distributivi fisici del commercio al dettaglio.

Il prolungamento di tali disposizioni anche nel mese di gennaio non permetterebbe agli operatori di beneficiare pienamente del periodo dei saldi invernali, con conseguente ulteriore aggravamento delle già precarie condizioni economiche di moltissimi operatori.

Oltre alla drammatica situazione economica dell'intero settore, ANCC-Coop, ANCD-Conad, CNCC, Confcommercio, Confimprese e Federdistribuzione ribadiscono ancora una volta le **condizioni di sicurezza in cui, grazie all'adozione di stringenti**



ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COOPERATIVE DI CONSUMATORI



ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
COOPERATIVE  
DETTAGLIANTI  
CONAD



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFIMPRESE  
LE IMPRESE DEL COMMERCIO MODERNO



Consiglio  
Nazionale dei  
Centri Commerciali  
ITALIA

FEDERDISTRIBUZIONE  
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

**protocolli, viene svolta l'attività in tutti gli esercizi commerciali, nonché** il concorso al contenimento dei fenomeni di affollamento e di pressione sui trasporti pubblici che sarebbe assicurato dalla completa apertura dei centri commerciali, nei quali, dalla fine del primo lockdown il 18 maggio scorso, **non si sono verificati casi di focolai.**

Alla luce di quanto evidenziato, le Associazioni chiedono pertanto un approfondimento delle valutazioni sulle condizioni del settore del commercio al dettaglio, sia in riferimento all'accresciuto danno economico e occupazionale che potrebbe derivare da ulteriori chiusure nel mese di gennaio, sia in riferimento all'effettiva efficacia che tali disposizioni potrebbero avere dal punto di vista sanitario.

Per ulteriori informazioni:

**ANCC-Coop:**

**Silvia Mastagni** – Responsabile Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale  
[silvia.mastagni@ancc.coop.it](mailto:silvia.mastagni@ancc.coop.it)

**ANCD-Conad:**

**Fabio Caporizzi** – Direttore Comunicazione  
[fabio.caporizzi@conad.it](mailto:fabio.caporizzi@conad.it)

**Confcommercio:**

**Sergio De Luca** - Direttore Comunicazione  
[s.deluca@confcommercio.it](mailto:s.deluca@confcommercio.it)

**Confimprese:**

**Laura Galdabini** – Ufficio Stampa  
[l.galdabini@confimprese.it](mailto:l.galdabini@confimprese.it)

**CNCC:**

**Rossella Barile** – Responsabile Comunicazione Esterna  
[r.barile@cncc.it](mailto:r.barile@cncc.it)

**Image Building**

Cristina Fossati, Anna Pirtali, Valentina Corsi  
[cncc@imagebuilding.it](mailto:cncc@imagebuilding.it)  
+39 02 89011300

**Federdistribuzione:**

**Marco Magli** – Direttore Comunicazione  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

**Stefano Gianuario** – Ufficio Stampa  
[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)