



Lidl Italia aderisce a Federdistribuzione

Frausin (Federdistribuzione): "Insieme, sfide importanti per il futuro"

Silvestri (Lidl): "Innovazione e sviluppo del settore al servizio dei clienti"

Milano, 23 aprile 2021 – **Lidl Italia** entra a far parte del gruppo di aziende associate a **Federdistribuzione** che da oltre sessant'anni riunisce e rappresenta le imprese della distribuzione moderna alimentare e non alimentare operanti in Italia. Lidl, presente nel nostro Paese da quasi 30 anni, dispone attualmente di oltre **680 punti vendita dislocati** su tutto il territorio nazionale, **impiega più di 18.500 collaboratori** e genera un **fatturato superiore ai 5 miliardi di euro**.

"Diamo il benvenuto a Lidl Italia tra le nostre aziende associate. L'adesione di un grande gruppo a Federdistribuzione, in un contesto ancora segnato dall'emergenza pandemica, evidenzia come il futuro dell'industria del commercio passi dalla capacità di essere sempre più coesi nella rappresentanza delle istanze del settore, un motore economico fondamentale alla ripresa e alla crescita del sistema Paese. Insieme affronteremo sfide importanti per il futuro: dalla trasformazione digitale delle aziende allo sviluppo sostenibile, dall'attenzione alle filiere di eccellenza del Made in Italy all'aspirazione per una società più inclusiva", ha dichiarato **Alberto Frausin**, Presidente di **Federdistribuzione**.

Massimiliano Silvestri, Presidente Lidl Italia, ha aggiunto: "Siamo lieti e orgogliosi di entrare a far parte di Federdistribuzione, realtà che persegue la missione di contribuire alla crescita armonica del Paese in un contesto di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Questi valori sono al centro anche della strategia di crescita di Lidl Italia, che continuerà a garantire ai consumatori italiani prodotti di qualità a prezzi accessibili, valorizzando il made in Italy e l'intera filiera produttiva del Paese. L'ingresso in Federdistribuzione rappresenta per noi un'importante opportunità per contribuire allo sviluppo di soluzioni innovative per il nostro settore, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente il servizio offerto ai nostri clienti e alle comunità in cui operiamo."

Ad oggi **Federdistribuzione** rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna operanti in Italia che, complessivamente, contano una rete distributiva di **oltre 15.000 punti vendita**, danno lavoro a **più di 220.000 addetti** e raggiungono un **fatturato complessivo di 67 miliardi di euro**, che rappresenta oltre il **48% sul totale della distribuzione moderna** e una quota di circa il **55% della distribuzione moderna alimentare**.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Lidl Italia:

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio
Comunicazione
Tel. 045.6135100
stampa@lidl.it



Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente oltre 18.500 collaboratori. L'offerta a scaffale si compone di oltre 2.500 referenze attentamente selezionate di cui oltre l'80% prodotte in Italia e si caratterizza per una forte presenza (oltre l'85%) di private label per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 67 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 15.000 punti vendita (di cui 6.300 in franchising), danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano il 30% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.