

Prezzi al consumo settembre 2020

Cinque mesi di inflazione in negativo. Occorre ridare fiducia a cittadini e imprese.

Milano, 30 settembre 2020 – I dati provvisori per il mese di settembre diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo d'inflazione pari a -0,5% rispetto allo stesso mese del 2019.

*«Gli ultimi dati diffusi dall'Istat certificano il tasso di inflazione in negativo per il quinto mese consecutivo – osserva il Presidente di **Federdistribuzione, Claudio Gradara** -. Il nuovo rallentamento è dovuto anche alla **debolezza, ormai permanente, che sta caratterizzando l'andamento della domanda interna**».*

*«I beni alimentari confermano un trend più sostenuto, in particolar modo nella componente dell'ortofrutta, merceologie i cui prezzi sono più volatili in funzione dei particolari fattori climatici – prosegue Gradara -. In questo contesto **la Distribuzione Moderna porta avanti come sempre politiche commerciali e operazioni all'insegna della convenienza, mantenendo alto il suo impegno nella tutela delle filiere produttive e del potere d'acquisto delle famiglie**».*

*"Il settore del commercio è un termometro di grande precisione per avere il quadro della situazione: il sentimento di incertezza è ancora predominante e si riflette sui consumi che rimangono deboli. **Le misure per il rilancio del Paese, allo studio in queste delicate settimane, dovrebbero concentrarsi nel restituire fiducia a cittadini e imprese e rilanciare conseguentemente consumi e investimenti**», conclude Gradara.*

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2019 hanno realizzato un giro d'affari di 60,1 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 43,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 13.950 punti vendita (di cui 6.300 in franchising) e danno occupazione a 202.100 addetti. Rappresentano, infine, il 26,9% del valore dei consumi commercializzabili.