

Dati Istat sul commercio al dettaglio

Federdistribuzione: vendite alimentari influenzate dalla Pasqua ma vendite non alimentari ancora in calo. Sconggiurare l'aumento dell'Iva

Milano, 9 maggio 2018 – I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di marzo 2018 registrano una crescita delle vendite del 2,9% rispetto a marzo 2017 nelle vendite a valore. L'alimentare segna un +7,5% e il non alimentare un -0,8%. Il dato cumulato gennaio-marzo evidenzia un aumento dello 0,9% a valore e dello 0,6% a volume.

"Per quanto riguarda le vendite di prodotti alimentari, il dato di marzo è influenzato dall'effetto calendario della Pasqua, anticipata quest'anno rispetto al 2017 – dichiara Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione – Bisognerà aspettare i numeri di aprile per fare un bilancio significativo dell'avvio del 2018. Tuttavia, per avere il polso di come si stanno muovendo finora gli acquisti, può essere utile analizzare la dinamica dei prodotti non alimentari, non coinvolti dall' "effetto Pasqua". Nei primi tre mesi dell'anno le vendite di questi prodotti sono diminuite del -0,9% a valore e del -1,0% a volume. Siamo quindi di fronte a un significativo rallentamento, dopo i pur deboli segnali di ripresa che avevano caratterizzato il 2017 (+0,3% a valore). Rallentamento confermato anche dal trend del commercio elettronico (prevalentemente concentrato sui beni non alimentari) che cresce solo del +0,4% nel periodo gennaio-marzo 2018 (era il +2,4% nel 2017)".

"L'atteggiamento delle famiglie nei confronti dei consumi rimane quindi molto prudente, rimandando gli acquisti non indispensabili – continua Gradara – Una situazione che difficilmente potrà mutare nel breve periodo, essendo generata anche dal quadro di incertezza sul futuro che ancora caratterizza il nostro Paese, sia dal punto di vista economico che politico".

"In questo contesto diventa indispensabile scongiurare prima di tutto il potenziale aumento dell'Iva, che andrebbe a soffocare definitivamente il necessario rilancio dei consumi" conclude il Presidente di Federdistribuzione.

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.