

Alberto Frausin è il nuovo Presidente di Federdistribuzione

Il neo Presidente: “Guardiamo oltre l’emergenza: le aziende e le persone della distribuzione moderna sono fondamentali a ogni prospettiva di rilancio del Paese”

Milano, 19 marzo 2021 – Si è riunita in data odierna l’Assemblea annuale delle aziende associate a **Federdistribuzione** che ha nominato **Alberto Frausin** nuovo Presidente della Federazione. Il neo Presidente, in carica da oggi, succede a **Claudio Gradara**, al quale vanno i ringraziamenti per il lavoro svolto nel corso del suo mandato e il profondo riconoscimento da parte di tutti gli associati per aver guidato la Federazione nel difficile contesto dell’emergenza pandemica che ha caratterizzato l’ultimo anno.

Alberto Frausin, milanese, classe '57 è laureato in Economia e Commercio all’Università Luigi Bocconi di Milano e ha alle spalle una lunga e solida esperienza nelle aziende del largo consumo, sia in Italia che a livello internazionale, oltre ad aver ricoperto vari ruoli in ambito associativo. Il suo percorso professionale vanta esperienze in *Kraft, Johnson Wax* e *Ferrero*, nelle quali ha occupato molteplici posizioni in area vendite e marketing. Successivamente, ha assunto responsabilità nella Direzione Generale di *Manetti & Roberts* e, dopo aver ricoperto la carica di CEO di *Zambon* e poi di *Galbani – Gruppo Lactalis*, nell’ottobre 2007 è stato nominato Amministratore Delegato di *Carlsberg Italia*. In questo ruolo ha assunto la carica di Presidente di *Assobirra* dal 2011 al 2017 e di Presidente di *GS1 Italy* dal 2017 al 2019. Dal 2019 è membro del *Fondo FSI* in qualità di *Industrial Partner*.

«Sono molto onorato per la fiducia che mi è stata concessa. Raccolgo il testimone alla presidenza di Federdistribuzione in un momento storico ancora molto delicato per il settore del commercio e per il Paese. Abbiamo davanti la necessità di proseguire in un’azione concreta che aiuti le nostre aziende a guardare oltre la lunga emergenza che stanno attraversando e si proietti sulle sfide che ci attendono nell’immediato futuro, come la transizione digitale e quella verso un modello di sviluppo sostenibile. L’emergenza ha evidenziato in maniera inequivocabile il ruolo centrale che ricopre il nostro settore all’interno del Sistema Paese: dobbiamo perseverare nel portare al centro del dibattito pubblico e istituzionale le istanze e i temi rilevanti che ci mettano nelle condizioni di continuare a creare opportunità di sviluppo a vantaggio del tessuto economico e sociale del nostro Paese», ha dichiarato il nuovo Presidente di **Federdistribuzione, Alberto Frausin**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2019 hanno realizzato un giro d'affari di 60,1 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 43,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 13.950 punti vendita (di cui 6.300 in franchising) e danno occupazione a 202.100 addetti. Rappresentano, infine, il 26,9% del valore dei consumi commercializzabili.