



Le associazioni del commercio chiedono il superamento delle misure restrittive per i Centri, Parchi e Gallerie Commerciali

Piano ripartenze: riaprire i Centri Commerciali nel fine settimana

Milano, 20 aprile 2021 – Permettere a tutti i punti vendita presenti in centri, parchi e gallerie commerciali di riprendere la completa attività, ripristinando l'apertura anche nei fine settimana, nel rispetto dei protocolli di sicurezza. Questa la richiesta unanime delle associazioni del commercio, **ANCC-Coop, ANCD-Conad, Confcommercio, Confimprese, CNCC-Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali e Federdistribuzione** posta all'attenzione del Governo in vista della definizione del programma di riaperture. Sin dall'inizio dell'emergenza, centri, parchi e gallerie commerciali hanno adottato **protocolli di sicurezza stringenti** che offrono tutte le garanzie necessarie a tutelare al meglio consumatori, dipendenti e fornitori dal rischio di contagio.

Le misure restrittive, che da oltre sei mesi impongono la chiusura di queste strutture nei giorni festivi e prefestivi, hanno comportato **140 giornate di chiusura** e notevoli danni alle imprese del commercio, **con perdite sul giro d'affari nell'ordine del -40%** rispetto al 2019 e una conseguente **diminuzione del fatturato annuo complessivo stimabile in 56 miliardi di euro**. Numeri che mettono a repentaglio la tenuta delle aziende, con il rischio di forti ricadute occupazionali.

Ad aggravare la situazione, va considerato che i ristori economici per le imprese sono stati quasi nulli e inadeguati a coprire le perdite già consolidate. **Si palesa quindi l'urgenza di un'iniezione di liquidità nel sistema per le imprese di tutte le dimensioni**, che potrebbe passare anche da uno spostamento temporale delle scadenze fiscali e previdenziali, da un rafforzamento degli strumenti ed una semplificazione delle procedure di accesso al credito agevolato, con tempi rapidi e certi, da una nuova misura sugli affitti, con la previsione del credito di imposta anche per il 2021.

L'auspicio delle associazioni del commercio è che il Governo decida per un cambio di indirizzo e che inserisca, all'interno del programma delle ripartenze, la riapertura dei punti vendita in centri, parchi e gallerie commerciali nei fine settimana.



Per ulteriori informazioni:

ANCC-Coop:

Silvia Mastagni – Responsabile Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale
silvia.mastagni@ancc.coop.it

ANCD-Conad:

Fabio Caporizzi – Direttore Comunicazione
fabio.caporizzi@conad.it

Confcommercio:

Sergio De Luca - Direttore Comunicazione
s.deluca@confcommercio.it

Confimprese:

Laura Galdabini – Ufficio Stampa
l.galdabini@confimprese.it

CNCC:

Rossella Barile – Responsabile Comunicazione Esterna
r.barile@cncc.it

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
comunicazione@federdistribuzione.it
Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
ufficiostampa@federdistribuzione.it