

Confcommercio e Federdistribuzione si confrontano sui temi del commercio

Milano, 23 ottobre 2019 – Confcommercio e Federdistribuzione hanno deciso di costituire un tavolo di confronto per affrontare e dibattere i temi di comune interesse, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo determinante della distribuzione commerciale nei percorsi di crescita del Paese.

Il commercio con le sue imprese e i suoi imprenditori, sta ormai da anni fronteggiando e facendosi carico degli effetti della crisi economica, delle sfide dei cambiamenti in atto nella società e nei modelli di consumo, dell'impatto diffuso delle tecnologie digitali che hanno coinvolto, seppure con effetti diversi, la piccola, media e grande distribuzione. Con questo accordo ci si propone di condividere iniziative e progettualità finalizzate al rilancio di questo cruciale settore economico nazionale e a perseguire la maggiore produttività e l'incremento dell'occupazione del Paese.

In questo contesto, Federdistribuzione e Confcommercio, hanno raggiunto un accordo affinché Fondo Est e Cassa Quas, in considerazione dell'esperienza e delle performance offerte, possano rappresentare, già nell'immediato futuro, gli strumenti per assicurare l'assistenza sanitaria integrativa ai lavoratori delle imprese aderenti alle Organizzazioni imprenditoriali richiamate. Le medesime organizzazioni imprenditoriali si impegnano a realizzare l'iniziativa entro la fine del 2019.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.