

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: più inflazione e meno consumi e meno investimenti. Necessaria una scossa con la Legge di Bilancio per ridare slancio al Paese

Milano, 30 novembre 2018 – I dati provvisori per il mese di novembre diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo d'inflazione pari al +1,7% rispetto allo stesso mese del 2017.

"Seppur lentamente l'inflazione continua a crescere, registrando a novembre il dato più alto dall'inizio dell'anno – commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione – Un'erosione continua del potere d'acquisto delle famiglie, che finisce per frenare la domanda interna e quindi la ripresa del Paese, come testimoniano i dati Istat sul terzo trimestre dell'anno che sanciscono addirittura un calo congiunturale dei consumi del -0,1% (+0,7% su base annua)".

"Ci si avvia a concludere un 2018 davvero modesto dal punto di vista della crescita e in significativo rallentamento rispetto all'anno precedente, con consumatori e imprese che vedono pochi spiragli per il futuro e vivono un sentimento di incertezza relativo ai prossimi mesi: in questo senso la cartina di tornasole è il costante calo di fiducia delle imprese, che dura ormai da 5 mesi consecutivi e che sta determinando una diminuzione degli investimenti (-1,1% nel terzo trimestre 2018 rispetto al trimestre precedente)".

"Diventa indispensabile imprimere una scossa attraverso la Legge di Bilancio, ridando slancio agli investimenti privati e pubblici e sviluppando una politica di sostegno per i redditi delle famiglie che sia realmente in grado di alimentare i consumi" conclude Gradara.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075165

ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.