

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: inflazione sotto controllo a causa di una domanda troppo debole per sostenere la crescita del Paese

Milano, 28 febbraio 2019 – I dati provvisori per il mese di febbraio diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo d'inflazione pari al +1,1% rispetto allo stesso mese del 2018.

"Dopo l'apertura d'anno nel segno del rallentamento si registra un lieve rialzo dell'inflazione a causa di fattori stagionali quali i beni alimentari non lavorati. La dinamica dei prezzi rimane sotto controllo, come testimonia l'inflazione di fondo ferma allo 0,5%, ma è anche il segnale di una domanda interna che rimane troppo debole per sostenere la crescita del Paese".

"Sul futuro permangono infatti molte incertezze. Ne è la cartina di tornasole il fatto che il clima di fiducia delle imprese ha raggiunto il minimo storico dal febbraio 2015 e che la fiducia dei consumatori fa un balzo indietro di diciotto mesi".

"Serve una nuova iniezione di fiducia per consumatori e imprese, attraverso misure che favoriscano investimenti e consumi. Anche a seguito del Country Report della Ue che annovera tra le preoccupazioni per l'Italia un'eventuale marcia indietro sull'apertura dei negozi la domenica e nei giorni festivi".

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.