

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: inflazione in rallentamento ma consumi deboli. Un danno tornare a parlare di chiusure domenicali

Milano, 4 febbraio 2019 – I dati provvisori per il mese di gennaio diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo d'inflazione pari al +0,9% rispetto allo stesso mese del 2018.

"Il 2019 si è aperto con un ulteriore rallentamento dell'inflazione, confermando la tendenza del mese precedente a causa del raffreddamento della dinamica dei prezzi dei beni energetici – dichiara Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione –. Anche l'inflazione di fondo cala leggermente, attestandosi su valori non preoccupanti (+0,5%)".

"Ciò che allarma per il 2019 è l'evoluzione dei consumi, che rimane estremamente debole – continua Gradara –. Archiveremo il 2018 con vendite al dettaglio sostanzialmente ferme e i primi segnali dell'anno (saldi) non sono incoraggianti. Lo specchio di questa situazione è il clima di fiducia delle imprese, ormai in diminuzione da sette mesi".

"Occorre ridare fiducia a consumatori e imprese, e in questo senso il riemergere del tema delle chiusure domenicali e festive certamente non aiuta, introducendo elementi di ulteriore incertezza e freno all'economia che si aggiungono a un quadro già complesso e orientato a un rallentamento complessivo" conclude il Presidente di Federdistribuzione.

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno

realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.