

Dati Istat sul commercio al dettaglio (marzo 2019)

Federdistribuzione: ancora segnali preoccupanti sulla dinamica dei consumi. Senza una forte politica dei redditi il rischio di stagnazione continua

Milano, 10 maggio 2019 - I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di marzo 2019 registrano -3,3% rispetto a marzo 2018 nelle vendite a valore. L'alimentare segna un -6,4% e il non alimentare un -0,5%.

"La diversa calendarizzazione della Pasqua nel 2019 rispetto al 2018 rende difficile commentare i dati relativi al mese di marzo e di conseguenza anche quelli dei primi 3 mesi dell'anno – afferma Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione – Tuttavia i dati negativi della congiuntura di marzo su febbraio (-0,3% a valore) e del trend dei prodotti non alimentari (-0,5% a valore marzo su marzo) sono segnali di una dinamica delle vendite al dettaglio che rimane ancora debole. Anche confrontando i dati a quantità con quelli a valore nel periodo gennaio-marzo del 2019 e del 2018 (rispettivamente -0,6% e -0,5%) si evidenzia un mercato a inflazione zero e quindi incapace di creare una domanda in grado di stimolare l'offerta. Unica variabile positiva rimane l'e-commerce, anche in marzo in crescita dell'11,1%"

"Pur nell'aleatorietà dei dati di questo mese, dobbiamo dunque trarre un'indicazione di preoccupazione per lo sviluppo dei consumi – continua Gradara – Proseguendo in questo modo e senza una forte politica di sostegno ai redditi rischiamo di avviarci a un 2019 ancora fermo dal punto di vista delle vendite al dettaglio, dopo un 2018 chiuso con un modesto +0,1%. Un lungo periodo di stagnazione che necessariamente blocca investimenti e sviluppo, con inevitabili impatti anche in ambito occupazionale. Un quadro che rischierebbe di peggiorare drasticamente se dal 2020 dovessero essere applicate le clausole di salvaguardia su accise e Iva" conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.