

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: inflazione stabile e domanda debole. Misure incisive per sostenere investimenti e consumi

Milano, 30 aprile 2019 – I dati provvisori per il mese di aprile diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo d'inflazione pari al +1,1% rispetto allo stesso mese del 2018.

"Ad aprile si conferma un'inflazione stabilizzata su valori oscillanti intorno all'1%, come accade da dicembre 2018 – commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione – Un dato che tranquillizza dal punto di vista del potere d'acquisto delle famiglie ma che è anche lo specchio di un Paese che non riesce a esprimere una significativa dinamica dei consumi interni in grado di stimolare maggiormente l'offerta. L'inflazione di fondo resta infatti allo 0,6%, testimoniando un sentimento di incertezza che ancora permane nei consumatori, il cui clima di fiducia sta scendendo da tre mesi, riportandosi sui valori precedenti all'agosto 2017 e frenando gli acquisti"

"I dati sul PIL del primo trimestre del 2019 certificano l'uscita dalla recessione tecnica – continua il Presidente di Federdistribuzione – ma non cambiano le prospettive del Paese, che continua a muoversi su un orizzonte di sostanziale stagnazione. Peraltro l'Istat evidenzia che la componente nazionale della domanda ha dato un contributo negativo alla dinamica complessiva del PIL. E' necessaria una coraggiosa presa di coscienza della situazione reale che porti ad avviare una politica di rilancio degli investimenti, pubblici e privati, e dei consumi nazionali. Le prospettive sono preoccupanti, e serve uno scatto in avanti dal punto di vista delle misure economiche per favorire una ripresa che altrimenti rischia di rimanere solo sulla carta" conclude Gradara.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.