

La definizione di Sviluppo Sostenibile per la Marca del Distributore di ADM in collaborazione con The European House – Ambrosetti

ADM

*La Marca del Distributore vuole indirizzare una **visione sostenibile** di sviluppo e consumo. Per ottenere prodotti di qualità a prezzi competitivi, la Distribuzione instaura con i fornitori della Marca del Distributore **rapporti di lunga durata**, basati sulla valorizzazione delle rispettive competenze.*

*Ciò consente di avere condizioni certe nel tempo per potersi sviluppare e fare investimenti in logica di sostenibilità, generando in questo modo una **filiera “responsabile”**.*

*I prodotti a Marca del Distributore realizzati sempre più secondo criteri di **tutela ambientale, economia circolare, rispetto delle condizioni di lavoro e benessere animale**, offrono una risposta concreta alla crescente richiesta di sostenibilità delle famiglie e un’opportunità per un consumo consapevole.*

*È un **circolo virtuoso** che parte da una sostenibilità economica che alimenta e genera sostenibilità ambientale e sociale nei prodotti e nelle aziende che a loro volta creano nuovo benessere economico e fiducia nei clienti, in una spirale positiva **dove tutti ne hanno beneficio**.*