

Dati Istat ottobre 2019

Federdistribuzione: PIL debole e bassa inflazione. Il Paese si conferma in stagnazione. Il rilancio dei consumi è la sola via per la ripresa

Milano, 31 ottobre 2019 – *"I dati diffusi questa mattina dall'Istat confermano un quadro di stagnazione dell'economia italiana – osserva Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione -. Nel terzo trimestre dell'anno il PIL ha registrato un magro incremento congiunturale dello 0,1% e in termini tendenziali dello 0,3%. **Dati che confermano la stasi del Sistema Italia che prosegue ormai dall'inizio del 2018.** La debolezza dello scenario economico trova testimonianza anche nell'inflazione che con il +0,3% stimato per il mese di ottobre, in linea con il dato di settembre, raggiunge i livelli più bassi mai toccati da novembre 2016".*

"Siamo dunque in una situazione di stallo che desta preoccupazioni nei consumatori, che aumentano la propensione al risparmio a danno dei consumi e nelle imprese, che frenano gli investimenti – aggiunge Gradara -. Ne consegue una domanda interna ancora debole che non può contribuire ad avviare un percorso di ripresa economica".

*"Occorre invertire la rotta ed evitare un ulteriore deterioramento dello scenario già precario. **In questa direzione l'aver scongiurato l'aumento dell'IVA ha messo al riparo da condizioni ancora peggiori.** E' necessario ora, anche attraverso la Legge di Bilancio, costruire un insieme di stimoli significativi per ridare slancio a consumi e investimenti; solo così si riuscirà a rimettere in moto il Paese", conclude il Presidente di Federdistribuzione.*

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone

di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.