

**Dati Istat novembre 2019**

## **Federdistribuzione: Paese in stagnazione. Rilanciare consumi e investimenti per tornare a crescere**

Milano, 29 novembre 2019 – *“L’Istat oggi ha confermato il quadro di sostanziale stagnazione dell’economia italiana – osserva **Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione** –, con il PIL che nel terzo trimestre del 2019 cresce solo del +0,1% in termini congiunturali e di un altrettanto deludente +0,3% sull’anno precedente”.*

*“Continua la debolezza dei consumi – prosegue Gradara - in frenata rispetto agli anni passati (+1,5% nel 2017 e +0,8% nel 2018) e attestati al +0,6% nel progressivo di quest’anno, incapaci quindi di sostenere la crescita del Paese. **Incrementano le esportazioni ma il saldo complessivo della bilancia commerciale fornisce un contributo negativo alla dinamica del PIL.** La debolezza dello scenario economico trova testimonianza anche nell’inflazione che con il +0,4% stimato per il mese di novembre conferma la bassa dinamica dei prezzi degli ultimi mesi e il suo trend in discesa nell’ultimo anno”.*

*“Anche i dati sull’occupazione non forniscono segnali particolarmente incoraggianti: il trend di crescita che ha caratterizzato i primi sei mesi dell’anno si è arrestato – osserva Gradara -; cresce inoltre il numero degli inattivi, rispetto al mese di ottobre, un altro segnale di sfiducia verso il Sistema Italia”.*

*“Un quadro complessivo allarmante, che preoccupa i consumatori che evidenziano un clima di fiducia in calo, soprattutto per le aspettative future, e induce le aziende a frenare gli investimenti, aspettando prospettive migliori. **Occorre invertire la rotta, evitando un ulteriore deterioramento dello scenario già precario,** attraverso una Legge di Bilancio capace di definire un insieme di stimoli significativi per ridare slancio a consumi e investimenti” conclude il Presidente di Federdistribuzione.*

### **Per ulteriori informazioni Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145

[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.