

**Dati Istat - settembre 2019**

## **Federdistribuzione: bassa inflazione fotografia di consumi troppo deboli. Nella Legge di Bilancio taglio del cuneo e no ad aumenti Iva**

Milano, 30 settembre 2019 – I dati provvisori per il mese di settembre diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo d'inflazione pari al +0,4% rispetto allo stesso mese del 2018.

*"Per il terzo mese consecutivo l'inflazione si attese sul +0,4%, il dato più basso da molti mesi a questa parte – dichiara Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione –. La stessa inflazione di fondo non supera il +0,6%, oscillando su questi valori da tempo. Se da un lato la bassa inflazione tutela il potere d'acquisto delle famiglie, dall'altro è l'espressione di un quadro nel quale la domanda è così debole da essere del tutto incapace di sostenere la crescita del Paese e, di conseguenza, di dare impulso ai prezzi".*

*"Occorre in primo luogo rilanciare i consumi, responsabili del 60% del PIL. E' questa la strada principale per tornare a crescere. Per questo ci aspettiamo che nella prossima Legge di Bilancio e nella nota di aggiornamento del DEF che la precede siano indicate misure in questo senso, prima tra tutte il taglio del cuneo fiscale a favore dei lavoratori",* continua Gradara.

*"Importante anche non introdurre freni alla capacità di spesa delle famiglie, come gli aumenti dell'Iva, anche nell'ipotesi di incrementi selettivi che, se applicati, avrebbero comunque un impatto emotivo capace di frenare ulteriormente gli acquisti",* conclude il Presidente di Federdistribuzione.

### **Per ulteriori informazioni Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145  
[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.