

Dati Istat aprile 2020

Federdistribuzione: dati Istat preoccupanti. Sostenere i consumi per la ripresa del Paese. La GDO settore fondamentale per il contenimento dei prezzi

Milano, 30 aprile 2020 – *“Le informazioni diffuse oggi dall’Istat cominciano a prefigurare l’impatto dell’emergenza Covid-19 sul sistema Italia – commenta **Claudio Gradara**, Presidente di **Federdistribuzione** -. I dati di marzo sull’occupazione indicano una sostanziale tenuta. Le misure varate sugli ammortizzatori sociali sono utili ma è necessario potervi accedere velocemente e con procedure semplificate per garantirne la massima efficacia e assicurare anche per i mesi successivi la maggiore stabilità occupazionale possibile”.*

*“**La stima preliminare sul PIL del primo trimestre è invece drammatica:** il Paese si è bloccato e questo si ripercuote sia sulla componente estera frenando le esportazioni sia sulla domanda interna, con investimenti e consumi che trascinano verso il basso i dati del PIL. Un quadro destinato a peggiorare ulteriormente, come testimoniano tutte le previsioni fatte dagli istituti specializzati e i dati inseriti dal Governo nell’aggiornamento del DEF. E’ quindi fondamentale pensare da subito a misure di sostegno dei consumi, per rendere questa variabile il vero motore della futura ripresa del Paese”.*

*“Anche i dati sull’inflazione di aprile sono la spia di quanto sta succedendo. Se da un lato i cali del petrolio introducono una variazione negativa nella dinamica dei prezzi, dall’altro alcune oggettive difficoltà nelle filiere portano a un rialzo dei beni, prevalentemente quelli alimentari. Il fenomeno è però sotto controllo e la Distribuzione Moderna è fortemente impegnata a contenere gli incrementi attraverso politiche commerciali volte alla tutela del potere d’acquisto dei consumatori. **Molte insegne hanno dichiarato di mantenere i prezzi fermi per ampi panieri di prodotti essenziali e il lavoro con i fornitori è costante per contenere le variazioni al rialzo.** Secondo le più recenti rilevazioni di istituti esterni l’inflazione del carrello della spesa è nella GDO pari al +1,4%”, conclude **Gradara**.*

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.