

**Dati Istat sui prezzi al consumo
(giugno 2019)**

**Federdistribuzione: domanda debole e fiducia in calo
condizionano l'andamento dei prezzi. Serve un
sostegno alla crescita**

Milano, 28 giugno 2019 – I dati provvisori per il mese di giugno diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo d'inflazione pari al +0,8% rispetto allo stesso mese del 2018.

"Non cambia a giugno lo scenario dei prezzi rispetto a quanto si sta verificando da tempo - commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione -. L'inflazione complessiva è ferma al +0,8%, esattamente come il mese precedente, e l'inflazione di fondo rimane ancorata al +0,5%. Da sottolineare che l'indice relativo alla spesa abituale delle famiglie, quello dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona, cresce solo dello 0,3%".

"Il primo semestre dell'anno conferma dunque un quadro di bassa inflazione, che non supera in media l'1%, e rimarca la debolezza dei consumi interni, incapaci di sostenere la crescita del Paese e di dare un conseguente impulso alla dinamica dei prezzi - prosegue Gradara -. Questa situazione di stallo complessivo del Paese anche per il freno che le famiglie stanno imprimendo alla spesa è confermata dal clima di fiducia che nel mese di giugno ha registrato un nuovo picco negativo per le imprese e soprattutto per i consumatori, il cui calo di oltre 2 punti percentuali ha riportato il dato ai valori minimi di luglio 2017".

"Le famiglie sono particolarmente preoccupate per il futuro e questo si riflette nel fatto che ad un aumento dei redditi corrisponde un incremento della propensione al risparmio. La maggiore disponibilità economica non si traduce quindi in uno stimolo al sistema produttivo, ma in un comportamento "difensivo" che frena il Paese. Ora più che mai sono necessarie misure reali a sostegno della crescita che ripristinino un ciclo economico positivo". conclude il Presidente di Federdistribuzione.

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.